

150 周年庆

KABA

KABA已经度过了150年的辉煌岁月——但她现在比任何时候都更加年轻。作为全球安防产业中的技术领先者，她所提出的创新型解决方案不断树立着新的标杆。今后150年仍将如此。



Kaba从成立之初，就一直以兼顾质量和创新而取胜。质量和创新，也是驱动我们的业务蓬勃发展的核心力量。公司多年来取得的骄人业绩就是最好的印证。而日新月异的技术和不断缩短的产品生命周期，都要求尽量压缩将一个理念转化为具体产品所需的时间——同时还必须达到高级质量，并为客户带来最佳的益处。

Kaba以优异的工程设计技术，不断开创产品安全性和便利性方面的新趋势。她之所以能够成功地定位于高端市场，与她的创新领导力密不可分。因此，Kaba一贯极为注重创新能力，而最重要的目标就是令客户受益。只有当一项新技术的安全性、可靠性和人性化设计都令人满意时，才会真正推出这项技术。同时，Kaba还确保新的解决方案总是能最佳地融入客户既有的系统。这种高度兼容性对客户而言，就意味着投资安全得到保障；而对Kaba来说，则是一个极大的竞争优势，令市场上其它企业的产品相形见绌。

Kaba将其产品所依托的技术平台控制在最低数量，从而为客户提供最佳的实施和改造可能性——而不论客户在哪个国家购买并使用这些产品。因此，Kaba这一品牌，不仅象征着在世界各地开创未来的，同时也是在未来极为安全的解决方案。

作为一家全球性的企业，Kaba在门禁系统的核心业务领域实施“统一品牌”的战略。在处于“战国时代”的安防市场上，使用一个统一的品牌，是一个极大的竞争优势。国际性的客户希望在不同的市场上，都能从同一

家供应商那里获得品质稳定的优质产品和服务。专注于一个统一的品牌，也使公司能够在60多个国外市场上，更有效地采取市场营销措施。

“创新，从而令客户受益：这种精神驱使着我们创造最优异的成绩。”

Kaba集团处于一个正在迅速成长的行业，这一行业的潜力高达400亿瑞士法郎左右。集团以四个强大的业务发展驱动力为依托，而这四大驱动力同时也是全球未来发展的总趋势：城市化、与日俱增的安全需求、技术创新，以及新兴市场国家日益提高的富裕程度。

里耶特·卡多瑞，Kaba集团首席执行官

KABA 与时代的脉搏一起律动。

KABA未来的增长取决于四大全球总趋势：城市化、与日俱增的安全需求、技术创新，以及日益提高的富裕程度。

城市化

目前，全球人口的一半以上都居住在城市中——四十年后，城市人口甚至将超过三分之二。这就意味着未来将建设大量新的基础设施，从而有力推动对安防产品和服务的需求。Kaba以其卓越的创新能力和丰富多样的产品，拥有强大的优势，能够一站式地全面满足这方面的要求：从物理门禁系统、考勤系统、门禁管理解决方案，直至运营数据管理和酒店门禁系统，集团都能完全胜任未来的挑战。

与日俱增的安全需求

在我们的日常生活中，处处都能感觉到与日俱增的安全需求，比如在机场，那里的安防措施和设施都在日益加强。由于机场面临的各种风险层出不穷，因此，机场运营商必须不断深化其安防方案。Kaba则可从这一趋势中获益良多。

技术创新

从创建之初直至今日，技术创新一直都是推动Kaba业务发展的核心力量，并确保集团的销售额稳定增

长。在技术创新方面，Kaba取得了骄人的成绩。比如，集团首次实施应用了无线射频识别（RFID）技术，以及集团推出的自助登机口等产品，都令人赞叹无比。再比如，面对提升产品和系统的能效，但不能影响到其使用便利性的呼声，Kaba推出了新型旋转门，它极大地改进了建筑的保温性能，降低了能耗。

日益提高的富裕程度

社会富裕程度将会日益提高，特别是在新兴市场国家，那里受过良好教育的年轻一代将成为日渐强大的中产阶级。根据经合组织（OECD）的预测，生活在人均每天生活费介于10至100美元之间的家庭的人口，将从2009年的18亿人，激增到2030年的49亿人。这将导致人们对安防解决方案的需求继续提高。

150 周年庆

KABA

KABA在2012年庆祝成立150周年。在过去的150年中，KABA走过了一段辉煌灿烂的历史。KABA的高度创新能力，是她150年来永恒不变的主题。

一切都源于瑞士苏黎世市内一家小型的现金柜工厂。1862年，拥有钳工文凭的弗朗茨·鲍尔 (Franz Bauer) 创建了这家工厂。成立之初，只有三个伙伴在一个简陋的车房里经营着这家年轻的企业。当时，刚刚出台了新的法律规定，要求每家公司企业都必须以能够防火的方式保存其会计资料，因此，对保险柜的需求量很大。1878年，公司迎来了历史上第一个光辉亮点：在那年的巴黎世界博览会上，公司制造的一只精美绝伦的保险柜令来客们叹为观止，并获得了各种顶极大奖。

公司诞生后不久，便以开拓性的创新成果引人瞩目

鲍尔公司自行开发并生产的一种“主锁”也获得了多项大奖。生产这种锁具，需要八台不同的特种机器。其钥匙齿的排列组合数量已经达到了数以百万计，因此，这

种锁具能够满足当时最严格的安全标准——这是公司取得的第一个开拓性创新成果。从此，创新精神就一直伴随着公司的发展历史。不久以后，在瑞士1883年于苏黎世举办的国家博览会上，举行了一个公开实验，看能不能用强力打开鲍尔公司的一只保险柜。实验结果不言而喻。

1890年，公司迁入一座新的工厂大楼。随着20世纪的来临，弗朗茨·鲍尔的公司也迈入了一个新的历史时期。遗憾的是，他本人未能经历太多辉煌。1907年，他创建了弗朗茨·鲍尔父子股份公司，并将几个儿子们，即弗朗茨 (Franz)、卡尔 (Carl)、阿道夫 (Adolf)、马克斯 (Max) 和艾德文 (Edwin)，都招收进了公司领导层。但仅仅一年之后，这位公司的创建者和领导人就与世长辞了。

“我们培养的是一种强调创新精神的企业文化，旨在不断开发新产品，并不断改进现有的产品。”

乌尔里希·格拉夫，董事长

新的开拓者成为公司领导

公司的发展并非一帆风顺。1910年起，卡尔·鲍尔在意大利北部创立了两家分厂，但随后爆发的第一次世界大战，将这两个项目扼杀于摇篮之中。1909年，艾德文·鲍尔在瑞士联邦理工大学读书时的同学，当时只有29岁的雷欧·波德默(Leo Bodmer)，购入了公司的大部分股权。第一次世界大战期间，这两名昔日的同窗好友一起开发并制造了一辆原型小汽车。很难想象，如果公司继续坚持发展小汽车的话，Kaba会走向何方。

19世纪下半叶至20世纪初，瑞士的银行业取得了突飞猛进的发展。鲍尔公司的现金柜工厂华丽转身，成

为一家提供银行设备的专业公司。不过，虽然公司的订单如雪片般飞来，但是，1914年第一次世界大战爆发时，由于公司过分强调多元化经营，竭力开拓新的产品和市场，致使公司陷入财务困境。雷欧·波德默在最后一刻出手相援。1915年，鲍尔股份公司在苏黎世成立，雷欧·波德默出任董事长，J·里肯巴赫(J. Rickenbach)担任董事会代表，艾德文·鲍尔则成为技术总监。三年后，公司股东们利用位于苏黎世州魏齐孔镇的一座闲置的纺织厂，开设了一座锁具厂。这座厂为鲍尔公司位于苏黎世市内的工厂提供保险柜、保险库门和储钱罐所需要的锁具，产品数量与日俱增。

双面互用钥匙系统带来了整个行业中的一场革命

1924年起，喜欢钻研的发明家弗里茨·邵利(Fritz Schori)负责领导在魏齐孔的锁具厂。他拥有精密机械专业的毕业文凭。Kaba的许多开发成果和专利都归功于他。1934年，他取得了一个重大成功，发明了第一只使用双面互用钥匙的圆筒锁。这一发明的绝妙之处就在于，人们将钥匙插入锁孔的时候，第一次不必关心钥匙的正反面——只要将钥匙插进去，锁就会开启。整个行业都为之震惊。鲍尔股份公司为这种锁申请了专利，并从公司创建者弗朗茨·鲍尔的名字获得灵感，将其命名为KABA：当时，老百姓都亲昵地将弗朗茨·鲍尔称为“现金柜鲍尔”(KAssaBAuer)，这一称呼的缩写就是KABA。双面互用钥匙的发明，成为一个关键的突破，使公司最终成为在锁闭设施领域占据领先地位的专业公司。

关于公司成立150周年庆的相关信息，请访问

WWW.KABA.COM

在www.kaba.com网站上，Kaba专门开辟了纪念公司成立150周年的网页，供感兴趣的人士访问。欢迎您与我们一起，踏上重温150年辉煌历史的回顾之旅——包括概要介绍、历史瞬间、相关知识，以及各种花絮。

- 创建于1862年的一家小型的现金柜工厂，究竟是如何成长为业务遍及世界各地的安防产业巨头的？
- Kaba为什么坚持强调创新呢？

- Kaba为什么也是一种饮料、一部歌剧、一个并不少见的名字，而且——这是真的——甚至是一头奶牛的名字呢？
- 您还可读到关于各种参考项目的报道，以及内容不断更换的采访文章。

2012年全年，将对该纪念网页不断进行扩充并更新。请经常访问这个网页，一定会有许多收获。我们预祝您度过一段开心的阅读时光。

具有远见卓识的新领导者开启新的成长战略和国际化进程

第二次世界大战结束以后，经济普遍繁荣，公司也逐步扩大。1962年，乌尔里希·布雷密(Ulrich Bremi)作为下一任公司领导者进入公司。他马上意识到了当时的产品中所蕴含的巨大潜力，并大胆地走向国门，首先在英国和奥地利拓展业务。

其后，随着公司迅速成长扩大，不仅需要提高产能，还要配备现代化的生产设施。1968年，一座专门生产银行设备的新厂在苏黎世州绿慕朗镇投入使用。各国开始实施非现金形式的工资发放制度后，银行的客户数量激增，从而导致国际银行业蓬勃发展。鲍尔股份公司向法国和奥地利的银行提供了大量专业设备。1974年，在魏齐孔建设了一座全新的锁具制造工厂。

为了跟上这种飞速的发展步伐，同时也为了做好准备，迎接市场未来的挑战，公司于1974年进行了改组，从鲍尔股份公司转变为鲍尔控股公司。同一年，公司还收购了位于苏黎世的 Union Kassenfabrik 工厂，对该厂的现金柜部门进行清算，并将其门禁控制、时间管理和楼房管理业务转入一家新成立的公司继续经营。这一收购行动意味着公司开始进入新的业务领域。

从八十年代开始的创新浪潮

1965年，身为电子工程师的乌尔里希·格拉夫 (Ulrich Graf) 加入公司。后来，他于1989年取代乌尔里希·布雷密，成为新一任首席执行官，并于2006年开始担任董事长。当年，刚刚进入公司不久，他就认识到，传统的机械产品必须与电子领域的新技术结合起来，才能在未来的市场上站稳脚跟。从八十年代开始，公司经历了一场真正意义上的创新浪潮，一次次地令市场为之惊叹：1982年，第一个由个人电脑支持的门禁和时间管理系统问世；1984年，全球第一只机电锁芯诞生；1986年，公司推出第一款电子保险柜锁；1994年，第一只基于RFID（无线射频识别）技术的钥匙面世。从那以后，越来越多的非接触式产品应运而生。

走上“全面通道” (Total Access) 之路

在进行技术革新的同时，人们也意识到，只有将这些新技术推广应用到更多的安防领域，才能真正充分发挥它们的巨大潜力。因此，公司于1990年收购了德国的 Benzing 公司，为今天的“劳动力管理”业务奠定了基础。一年以后，公司又收购了德国的 Gallenschütz 公司，从而大力加强了物理门禁系统的业务。公司的战略发展方向也随之逐渐明晰。集团以 Kaba 的名称于1995年成功上市。它逐渐演变成为一家一体化的供应商，提供综合全面的安防解决方案，包括锁具、门、身份识别系统和门禁控制等业务板块。所有业务都可归结到一个总体战略之下：全面通道。

1878



在巴黎世界博览会上惊艳亮相的保险柜
弗朗茨·鲍尔 (Franz Bauer) 于1862年创建了一家小型的现金柜工厂。其中的一件精美杰作，甚至得以在巴黎世界博览会上向全世界一展风采。

1934



双面互用钥匙

自从发明了第一枚不分正反面，只要插入钥匙孔中即可开锁的双面互用钥匙之后，公司步入了一个新的发展时期。这种钥匙呈扁平状，在两面都有齿槽。如今，它依然是最受欢迎的锁闭技术之一。

1960



键盘锁

当年，它曾是轰动全球的最新发明；现在，它仍是美国市场上的标准锁具。在这种锁上，也可以设定只在某一限定的时间段内有效的个人密码，并且能够设定不同的开启密码，从而确保每时每刻都能毫无间断地纪录门禁出入情况。

大幅拓展海外业务——首先横跨大西洋，继而进入亚洲

顺应公司的战略发展方向，Kaba于2001年收购了加拿大的Unican公司。这不仅意味着Kaba将业务拓展到大西洋彼岸的美洲，同时，这一收购行动也使Kaba的业务量翻了一番，一跃成为高安全锁具、酒店锁具、键盘锁和钥匙系统（包括钥匙复制机和钥匙坯在内）等诸多领域领先世界的供应商。2007年——那时的首席执行官是鲁道夫·韦伯(Rudolf Weber)，他执掌公司直至2011年——Kaba并购了中国的华粤集团，将业务拓展至亚洲这一具有巨大的未来潜力的市场。在这一时期，也对集团的业务组合进行了梳理和重组，于2011年出售了自动门业务。

辉煌仍在继续

2011年，里耶特·卡多瑙(Riet Cado-nau)出任公司首席执行官。这时的Kaba已成为领先世界的创新型科技公司，拥有大约7,500名员工，业务活动遍及60多个国家和地区。里耶特·卡多瑙是一名经验丰富的管理者，2006至2011年间，他就曾担任

“KABA未来也将通过创新活动为客户创造增值。因此，创新领导力是我们经营战略中的一项核心内容。”

里耶特·卡多瑙，首席执行官

Kaba的董事。随着公司首席执行官的变更，新一代管理者进入公司高层。里耶特·卡多瑙和他率领的新领导团队，将竭尽全力，继续保持并进一步加强公司在全球安防产业中的门禁系统和钥匙业务方面的主导地位。在这一背景下，Kaba必能在将来继续向全球提供创新型的解

决方案，从而为所有的利益相关者创造增值。这一辉煌的发展历程，使Kaba成为令人向往的雇主，吸引者大量优秀而充满激情的员工和领导人才加入，他们都充满信心地迎接来自市场的挑战。

1975



Bauer SCS 256

Kaba在市场上推出了第一款电子保险柜系统。

2008



RCID/TouchGo

这种电子锁闭系统以RCID（阻容识别）技术为基础。拥有出入权的人，只要碰到门柄，门就会自动开启。该技术利用人体本身的静电电荷来传输数据。

2009



非接触式的酒店锁ZigBee

将RFID（无线射频识别）锁具整合到一个中央管理系统之中，从而在每一只锁具和中央服务器之间都实现双向通讯。

2000

2008

2010



KABA 衷心感谢世界各地的所有客户。 他们是150年来激励我们前行的不竭动力。 未来仍将如此。

Accor Group Hotels, Air Liquide, Airbus, Ajax Amsterdam, Aldi, Alibaba Group, America's Cup Valencia, Amsterdam Arena, Australian Government - Department of Foreign Affairs and Trade, Australian Turf Club, Banque de France, Beijing National Stadium (Bird's Nest), BMW, Boeing, Bombardier, British Telecom, Bunnings, C&A, Carlton Hotels, Carrefour, Chancellor of the Federal Republic of Germany Berlin, Changi Airport Singapore, China Central Television Station, China Mobil Telecom, Chubb Security Services, Coca-Cola, Deutsche Bank, DHL, Doodricke, Dubai Municipality, EADS, ETH Zürich, Fraport, Fundación Parque Científico de Madrid, Gazprom, General Dynamics, Hamburger Hochbahnen, Hitachi, Ho Chi Minh City Airport Vietnam, Hong Kong Airport Authority, Hôpitaux de Paris, Hospital Clínico San Carlos, Hotel Four Seasons, Hotel Ritz-Carlton, Houses of Parliament, HSBC, IKEA, Leroy Merlin, Lidl, Linfox Armaquard, Lowes, Lufthansa, Madrid City Council, Mäkinen Logistics, Manchester Airport, Marina Bay Financial Center Singapore, Marriott Hotels, Melbourne Racing Club, Metro de Madrid, Mitre 10, Mister Minit, MRTA, MTR Corporation, Munich Airport, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, National Australia Bank, Olympia Stadium Berlin, Österreichische Elektrizitätswirtschaft, Paris Charles de Gaulle Airport, Pifkeifi, Poste Italiane, Resort World Sentosa Roche, Royal Airforce, Russian Central Bank, RWE, SECOM, Secundocku, Sepang F1 Circuit, Shenyang metro OCC, Singapore City Development Limited, Singapore Mass Rapid Transit, SJ AB (Swedish Railways) Banverket, Sony Computer Entertainment Inc, Stade de France Paris, Swire, Swiss Federal Railways, Swiss National Bank, Taiwan Semiconductor Manufacturing Company Ltd., Tour Eiffel, Toyota, Trumpf, UBS, University Clinic Munich, University of Constance, University of York, University of Zurich, University Pierre & Marie Curie Paris, Victoria Racing Club, Volkswagen, Walmart, Wuxi Airport, YAS Marina F1 Race Track, Zurich Airport and many more.



Kaba Management + Consulting AG
Hofwisenstrasse 24
8153 Rümlang, Switzerland
Phone +41 44 818 90 11
www.kaba.com